

PRAVILA TAKMIČENJA: SymOrg Case Study Hackathon 2018

SymOrg Case Study Hackathon 2018 je studentsko takmičenje koje organizuje Fakultet organizacionih nauka u saradnji sa Vladom Republike Srbije, Nacionalnom alijansom za lokalni ekonomski razvoj (NALED) i Poreskom upravom. Za ovaj događaj definisana su pravila kojima se regulišu prava, obaveze i odgovornosti učesnika, kao i pravila po kojima se sprovodi takmičenje. Kako bi takmičenje bilo sprovedeno na najbolji mogući način i kako bi se smanjile nepredviđene situacije, u nastavku su objašnjena pravila koja će biti primenjena na sve učesnike **SymOrg Case Study Hackathon-a**.

1. Na **SymOrg Case Study Hackathon-u** mogu učestvovati svi studenti od 19 od 26 godina iz Srbije.
2. Na **SymOrg Case Study Hackathon-u** može učestvovati najviše 6 timova.
3. Prijavlivanje timova za učešće na **SymOrg Case Study Hackathon-u** traje od srede, 09. maja do srede, 23. maja 2018. godine u 12h. Timovi su sačinjeni od 5 članova, od kojih su 3 člana programeri, a 2 člana studenti sa iskustvom u rešavanju poslovnih studija slučaja.
4. Prijava je omogućena je putem onlajn forme putem koje je moguće prijaviti 3 člana tima programerskog usmerenja ili 2 člana tima kejs usmerenja. Kompletan tim je moguće prijaviti na način što će se članovi tima oba usmerenja prijaviti pod istim nazivom tima. Moguće je prijaviti tim samo jednog usmerenja (kejs ili programerskog), a organizator zadržava pravo da prijavljenom timu dodeli drugi deo tima. Svakom timu organizator preuzima obavezu da obzbedi tim mentora.
5. **SymOrg Case Study Hackathon** će se održati na Zlatiboru u studentskom odmaralištu „Ratko Mitrović“, u periodu od srede, 06. juna, do subote 09. juna 2018. godine.
6. Organizator se obavezuje da svakom učesniku obezbedi prevoz, smeštaj, ishranu.
7. Takmičari su dužni da sami obezbede neophodnu računarsku opremu, a Fakultet organizacionih može obezbediti dodatne monitore, kablove, kao i po jedan flip čart za svaki tim.
8. Tokom takmičenja biće moguće korišćenje Interneta.
9. U slučaju odustajanja tima od učešća na takmičenju, tim je dužan da o tome obavesti Organizatora najkasnije 72 sata pre početka takmičenja.
10. U slučaju odustajanja jednog ili više članova tima od učešća na takmičenju, preostali takmičari su dužni da o tome obaveste Organizatora najkasnije 24 sata pre početka takmičenja. Organizator će odlučiti o daljem učešću tima na takmičenju.
11. Tokom razvoja rešenja na „SymOrg Case Study Hackathon-u“, u određenim terminima, takmičari će imati mogućnost konsultovanja sa mentorima koje će činiti stručnjaci sa Fakulteta organizacionih nauka, kao i partnerskih organizacija uključenih u događaj
12. Takmičari su u obavezi da prezentuju rezultate svog rada dva puta. Najpre, 6 sati nakon početka rada, kada se prezentuje koncept rešenja studije slučaja, i nakon novih 24 sata izrade programerskog dela rešenja. Rad na rešenju studije slučaja moguće je i tokom izrade programerskog dela rešenja.
13. Timovi svoja rešenja izrađuju u smeštaju studentskog odmarališta „Ratko Mitrović“.
14. Nakon zatvaranja prijava, organizator takmičenja će izvršiti selekciju. Selekcija se sprovodi najpre na osnovu popunjene prijave. Nakon toga, svi prijavljeni će raditi i online test iz oblasti programiranja i oblasti studije slučaja. Termin testa će biti naknadno objavljen.
15. Timovi mogu da izrađuju svoje rešenje u tehnologiji po izboru.
16. Pobednike „SymOrg Case Study Hackathon-a“ bira stručni žiri od pet članova.
17. Finalna prezentacija rešenja će biti održana pred stručnim žirijem u petak, 08. juna 2018. godine. Vreme predviđeno za prezentaciju rešenja tima je 15 minuta. Žiri ima na raspolaganju 5 minuta za postavljanje pitanja. Neće biti dozvoljeno prekoračenje definisanog vremenskog okvira.
18. Nakon završetka **SymOrg Case Study Hackathon-a** sva rešenja prelaze u nadležnost Vlade Republike Srbije.

19. Ukoliko pojedinac ili tim oštete ili nelegalno prisvoje imovinu hotela Ratko Mitrović biće diskvalifikovani, a štetu će morati da nadoknadi pojedinac koji je napravio ili ceo tim, ukoliko nije moguće utvrditi ko je odgovoran.
20. Svaki akt fizičkog ili verbalnog nasilja će biti sankcionisan. Pod verbalnim nasiljem se uključuje: vređanje na osnovu pola, fizičkog izgleda, zdravstvenog stanja, seksualne orijentacije, veroispoveti, nacionalnosti kao i zastrašivanje ostalih takmičara.
21. Učesnici preuzimaju svu odgovornost za sadržaj i formu rešenja koji su izrađeni na takmičenju. Učesnici potvrđuju i garantuju da su vlasnici svih prava intelektualne svojine na rešenju. Učesnici potvrđuju i garantuju da rešenje neće narušiti bilo koja prava trećih lica, a naročito prava intelektualne svojine. Učesnici potvrđuju i garantuju da treća lica neće prema organizatoru isticati bilo kakve zahteve niti imati bilo kakva potraživanja u vezi sa rešenjem. U slučaju da treća lica istaknu prema organizatoru bilo kakve zahteve i/ili potraživanja u vezi sa rešenjem, a naročito zahteve koje treća lica temelje na pravima intelektualne svojine, učesnici su saglasni i prihvataju da će sami snositi posledice takvih zahteva od strane trećih lica. Ukoliko organizator na osnovu ovih zahteva trećih lica pretrpi štetu, učesnici su saglasni da će organizatoru, nadoknaditi svaku štetu koja nastane po navedenom osnovu.
22. Dozvoljeno je korišćenje materijala koji su u vlasništvu tima ili materijala otvorenih za javnost i korišćenje u komercijalne svrhe, kao što su: *open source* biblioteke, fotografije, evidencije i sl.
23. Celokupno rešenje mora biti napravljeno za vreme trajanja **SymOrg Case Study Hackathon-a**. Zabranjeno je, osim u slučaju konsultacija sa mentorima, kontaktirati ljude koji se nisu prijavili da učestvuju na takmičenju radi rešavanja zadatog zadatka.
24. Takmičarima je prezentovano i saglasni su da, pre nego što predaju svoje rešenje i pre nego što prihvate bilo kakvu nagradu:
 - Neće objaviti neistinu ili lažno svedočenje koje bi moglo da ošteti druge učesnike **SymOrg Case Study Hackathon-a**, organizatora, partnere i prijatelje **SymOrg Case Study Hackathon-a**.
 - Neće prezentovati rešenje koje je nezakonito, neprikladno, preteće, koje sadrži pornografski sadržaj, koje je uznemirujuće, rasno ili etnički uvredljivo, ili podstiče nasilje ili ponašanje koje se može smatrati krivičnim delom.
 - Neće postavljati reklame ili promovisati svoje poslovanje za vreme trajanja **SymOrg Case Study Hackathon-a**.
25. Rešenje koje učesnici predaju žiriju na uvid ne sme da sadrži nikakve viruse, „trojanace“, „crve“ ili druge maliciozne delove koda koji onemogućavaju pravilno korišćenje uređaja.
26. Vreme za rešavanje studije slučaja je 6 sati, a za izradu softverskog rešenja je 24 časa.
27. Rešenje tima mora biti u okviru zadatih tema koje će biti najavljene i objašnjene tokom brifinga koji će biti održan u ponedeljak, 28. maja 2018. godine na Fakultetu organizacionih nauka.
28. Članovima tima je dozvoljeno da napuste prostorije za vreme trajanja **SymOrg Case Study Hackathon-a**, ali je obavezno da se u svakom trenutku u prostoriji nalazi najmanje jedan član tima. U slučaju nepoštovanja pravila smatraće se da je tim odustao od takmičenja.
29. Unošenje i konzumiranje alkohola, cigareta i psihoaktivnih supstanci je zabranjeno.
30. Prva tri tima će dobiti nagradu - vaučer za kupovinu u prodavnicama tehnike. Nagrade će biti obezbeđene od strane organizatora. Iznos nagrade članovi tima između sebe raspoređuju po dogovoru. Prilikom preuzimanja nagrada, nagrađeni članovi tima su u obavezi da potpišu prijem nagrade. Radi otklanjanja sumnje, organizator se dodelom nagrade timu, oslobađa svih obaveza prema timu kao celini i svakom članu tima.
31. Prijavlivanjem na **SymOrg Case Study Hackathon**, učesnici prihvataju da tokom trajanja promocije **SymOrg Case Study Hackathon-a** mogu biti medijski izloženi.
32. Organizatori zadržavaju pravo promene ovih pravila do početka takmičenja, o čemu će obavestiti učesnike.